

# Radio en ligne et musique à la demande : Quelles pratiques ?

13/10/15



Mediametrie



1

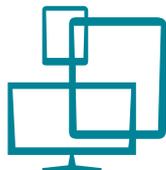
Radio en ligne & Musique sur Internet  
Combien ? Qui ? Depuis quel écran ?



# Pourquoi une mesure Internet global ?



**Mesurer l'audience globale d'une marque sur Internet sur les 3 écrans : ordinateur, mobile et tablette**



**Evaluer l'apport de chaque écran à l'audience globale**



**Connaître le profil d'une marque au global et par écran**

Plus de 4 Français sur 10 consultent un site « Radio/ Musique »\*  
au moins une fois au cours du mois



**21,8 millions d'internautes 15 ans et plus**  
ont visité au moins un site/application de station de radio ou de  
streaming audio depuis un ordinateur et/ou un mobile et/ou une  
tablette au cours du mois de juillet 2015, **soit plus de 4**  
**Français sur 10** (42%).

*\* Agrégat composé de l'ensemble des sites/applications institutionnels de stations de radio et des sites/applications de streaming audio. Seuls ceux dépassant le seuil de publication de la mesure Internet global ont pu être pris en compte dans l'agrégat.*

# Le smartphone contribue à 50% de l'audience globale de l'agrégat « Radio/ Musique » sur Internet



**13,4 millions**  
d'internautes 15 ans et +



Ordinateur

Soit **62%** de  
l'audience globale



Mobile

**10,8 millions**  
de mobinautes 15 ans et +

Soit **50%** de  
l'audience globale

Dont **26%**, soit 5,7 millions  
d'internautes, qui se connectent  
**depuis 2 ou 3 écrans** sur  
l'un des acteurs de l'agrégat au  
cours du mois.



Tablette

**3,9 millions**  
de tablonauts 15 ans et +

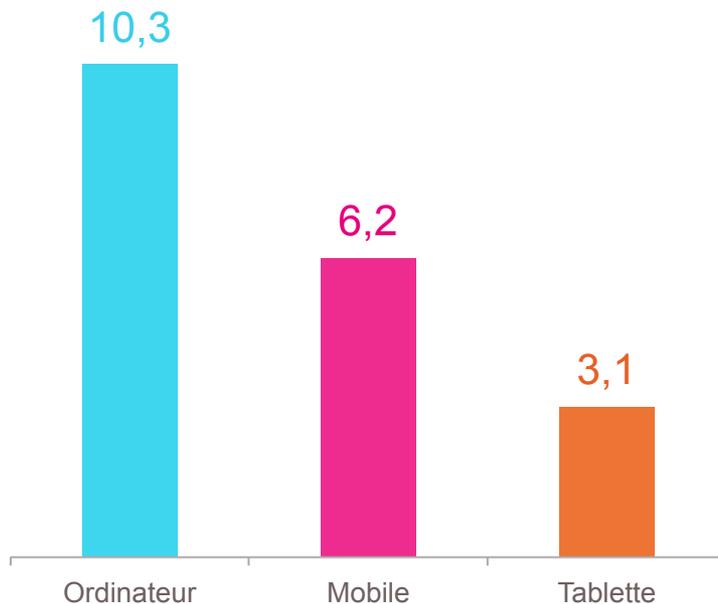
Soit **18%** de  
l'audience globale

# La consommation par écran diffère selon le type d'acteur



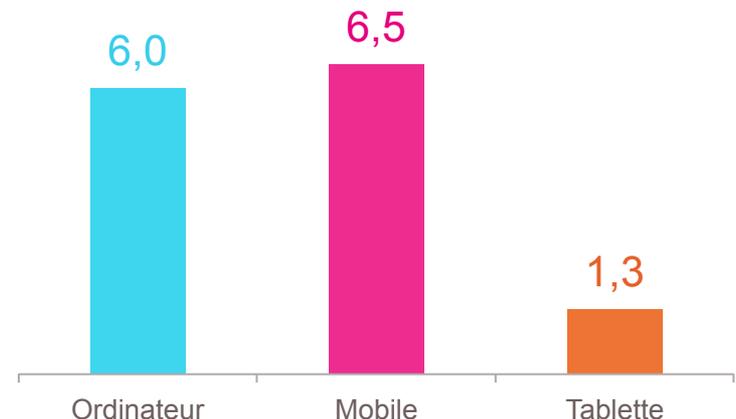
Sites/Applications de stations de Radio\*

**16,2 millions**  
d'internautes 15 ans et +



Pure Player Streaming audio

**12,1 millions**  
d'internautes 15 ans et +



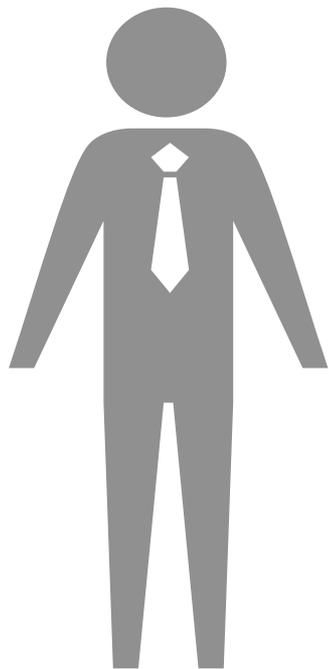
\* Les sites/applications de stations de radio incluent les flux audios mais également les autres types de contenus



# Portrait robot de l'internaute « Radio / Musique »



## Sites/Applis de stations de Radio



**HOMME**

Part : 54%  
Affinité : 109

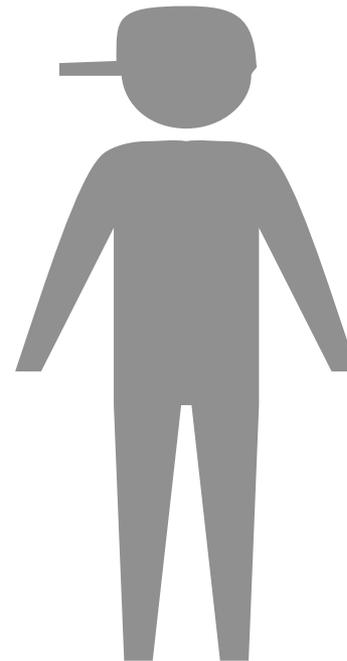
**15-49 ans**

Part : 65%  
Affinité : 108

**CSP +**

Part : 36%  
Affinité : 108

## Pure Player Streaming audio



**HOMME**

Part : 55%  
Affinité : 111

**15-34 ans**

Part : 43%  
Affinité : 131

**CSP +**

Part : 36%  
Affinité : 108

**Etudiants**

Part : 15%  
Affinité : 121

# Profil : la complémentarité des écrans



Ordinateur



Mobile



Tablette

Part des  
**HOMMES**

52%

56%

**60%**

Part des  
**15-34 ans**

32%

**49%**

24%

Part des  
**CSP +**

37%

36%

**40%**

Part des  
**Etudiants**

11%

**20%**

8%

# 2

**Radio en ligne & Streaming Musical:  
Quand ? Où ? Comment ?**



# L'analyse des comportements à partir de Media In Life

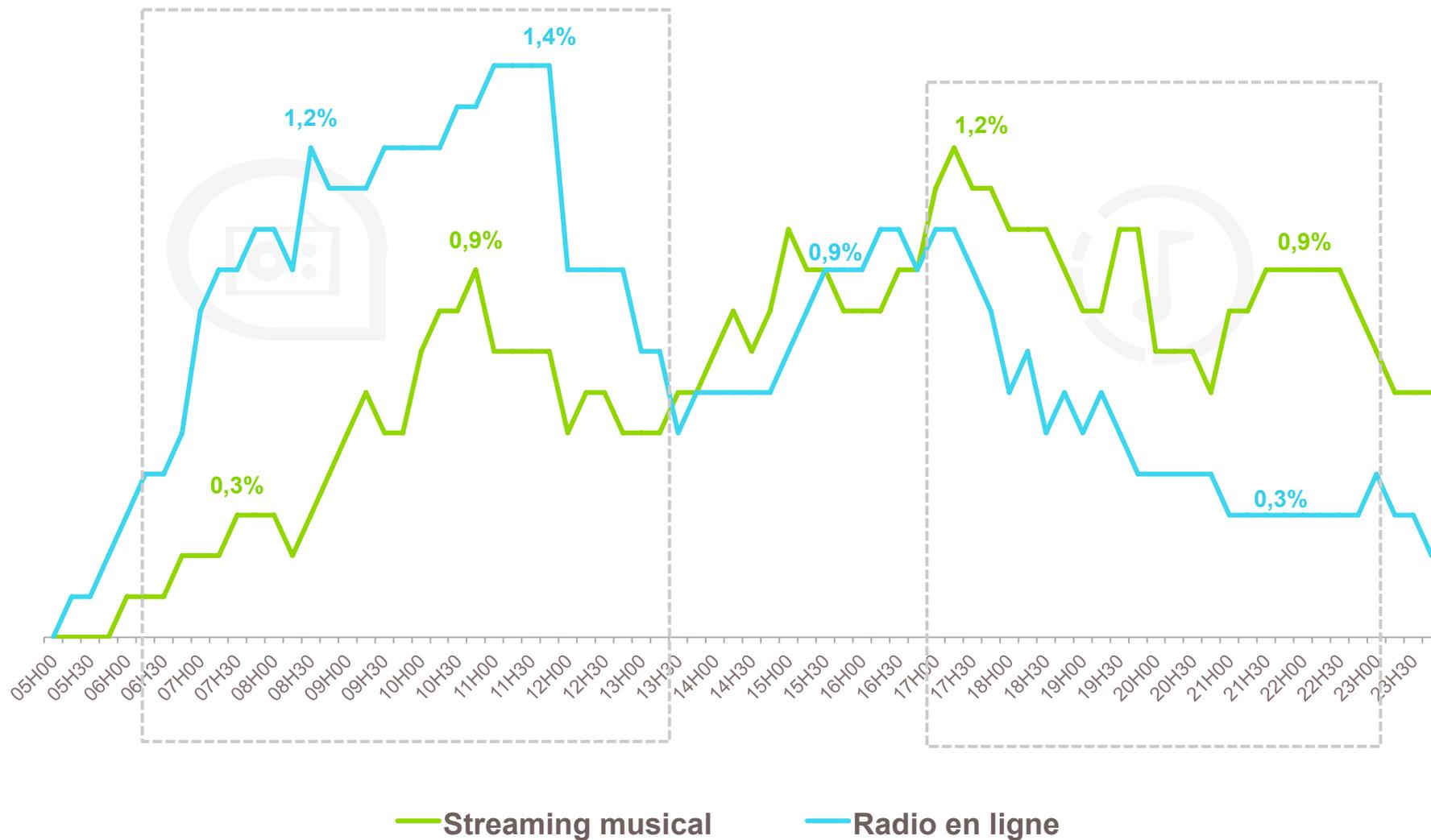


**Comparer les pratiques de radio en ligne et de streaming musical sur une journée moyenne grâce à des indicateurs communs**



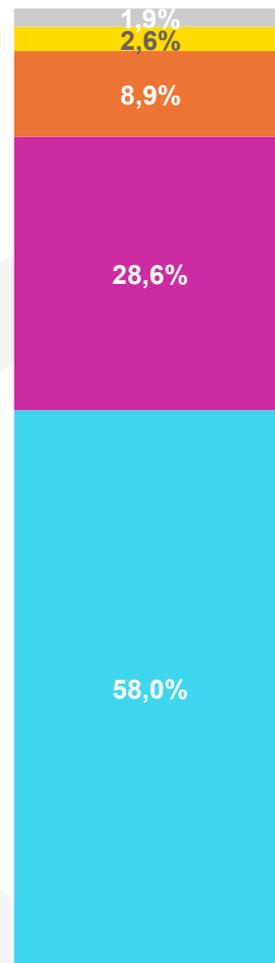
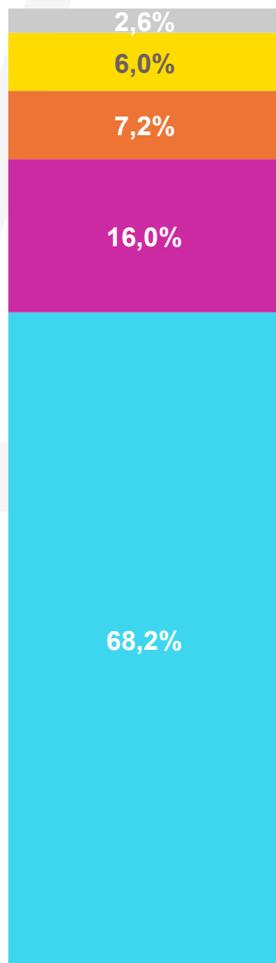
**Analyser ces pratiques selon les contextes de consommation : moments de la journée, localisation, accompagnement et duplication**

# Moments de pratique sur une journée moyenne





# Lieux de consommation



- Autres
- Chez la famille, des amis
- En déplacement
- Sur le lieu de travail, d'étude
- A domicile

Streaming musical

Radio en ligne



Accompagnement

Ecoute seul

Ecoute  
accompagnée

49%

51%

# Duplication : Activités courantes



**Avec activités courantes**



**78%**

22 % *Activités professionnelles ou d'études*  
18% *Activités de loisirs*



**Sans activité courante**

**22%**



**Avec activités courantes**



**86%**

32 % *Activités professionnelles ou d'études*  
14% *Activités domestiques*



**Sans activité courante**

**14%**

# Duplication : Activités médias

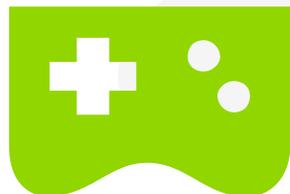


Avec Internet



52%

Jeux vidéo



28%

Avec Internet



21%

# Moyens de découverte de la musique



## ★ TOP 3

Ensemble 15+

34,4%

1

Diffusion d'un titre / d'un morceau / d'une musique à la radio



18,6%

2

Musique/clips à la télévision



13,5%

3

Bouche-à-oreilles



# Merci de votre attention

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*[www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*[www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

