

Baromètre de l'Audio Digital

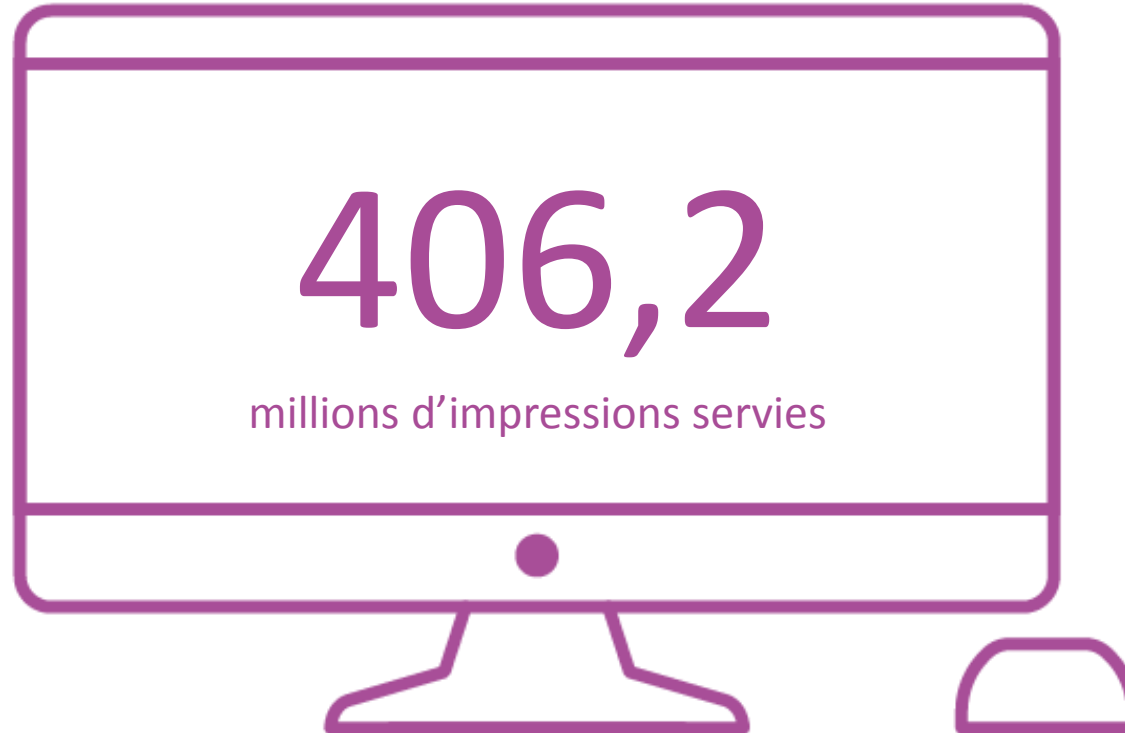
Secteurs et annonceurs en présence

1^{er} semestre 2016

Une forte augmentation de l'activité en 2016

Evolution du volume d'impressions servies

1^{er} semestre 2016 vs 1^{er} semestre 2015

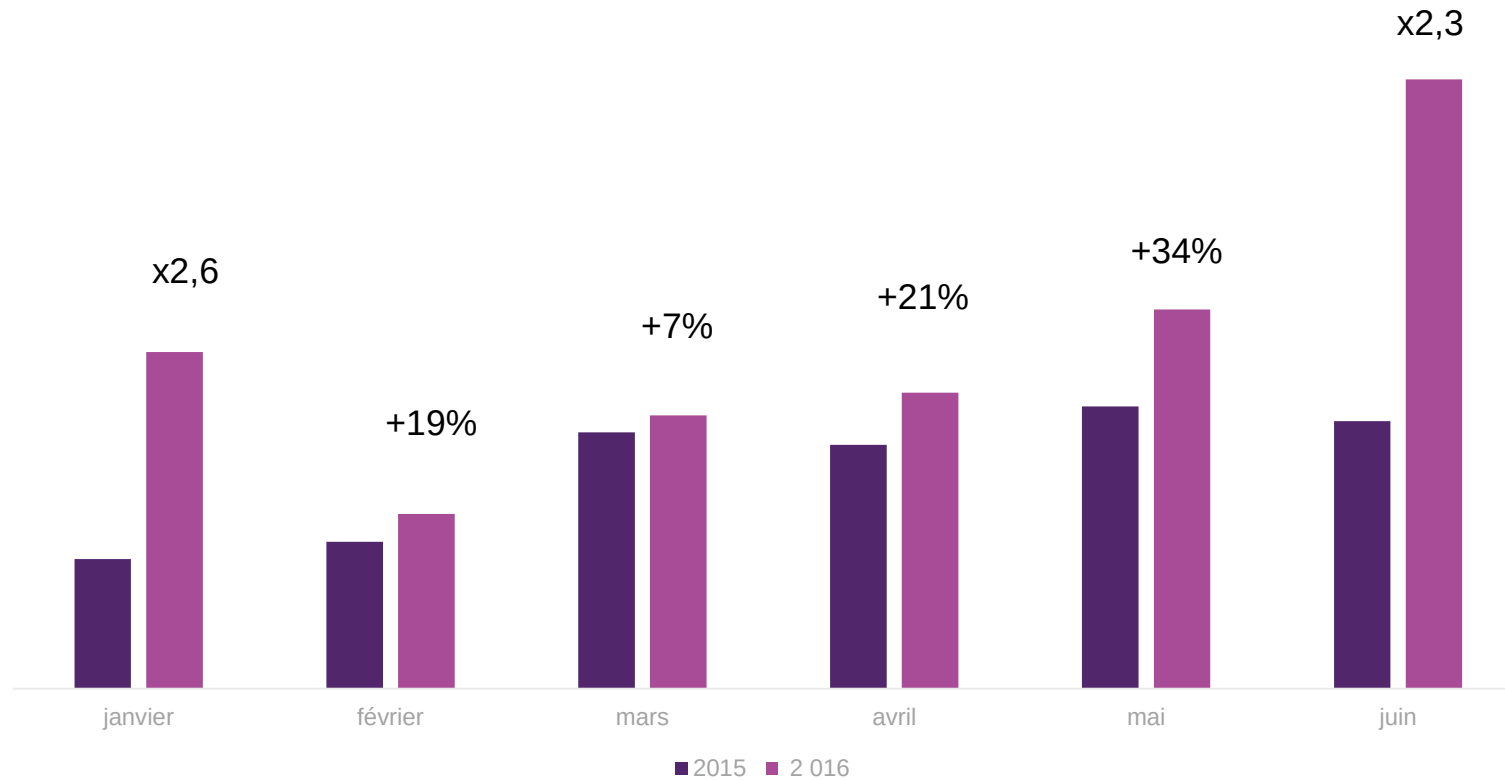


+45%



Une accélération de l'activité en juin

Volume d'impressions servies par mois et évolution
1^{er} semestre 2016 vs 1^{er} semestre 2015



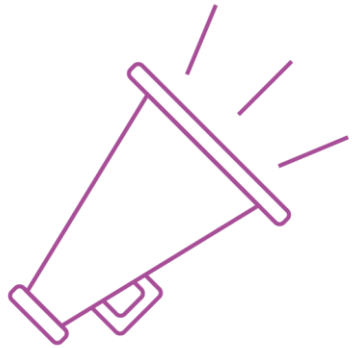
+45%



La radio digitale recrute toujours plus d'annonceurs

Evolution du nombre d'annonceurs

1^{er} semestre 2014 à 1^{er} semestre 2016



94

annonceurs

100

annonceurs

116

annonceurs

S1 2014

S1 2015

S1 2016

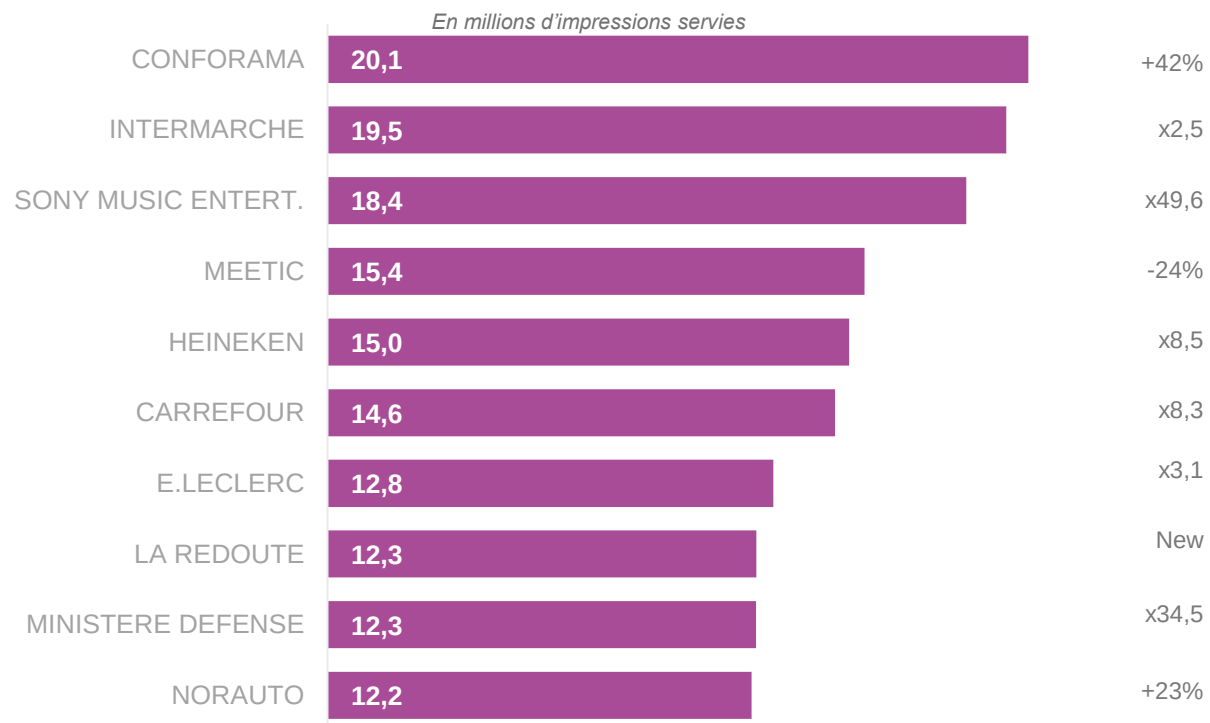
+6%

+16%

Progression d'une large majorité d'annonceurs

Top 10 annonceurs

1^{er} semestre 2016 vs 1^{er} semestre 2015



Un marché moins concentré

Les 10 premiers
annonceurs représentent :

45%

des impressions en S1 2015



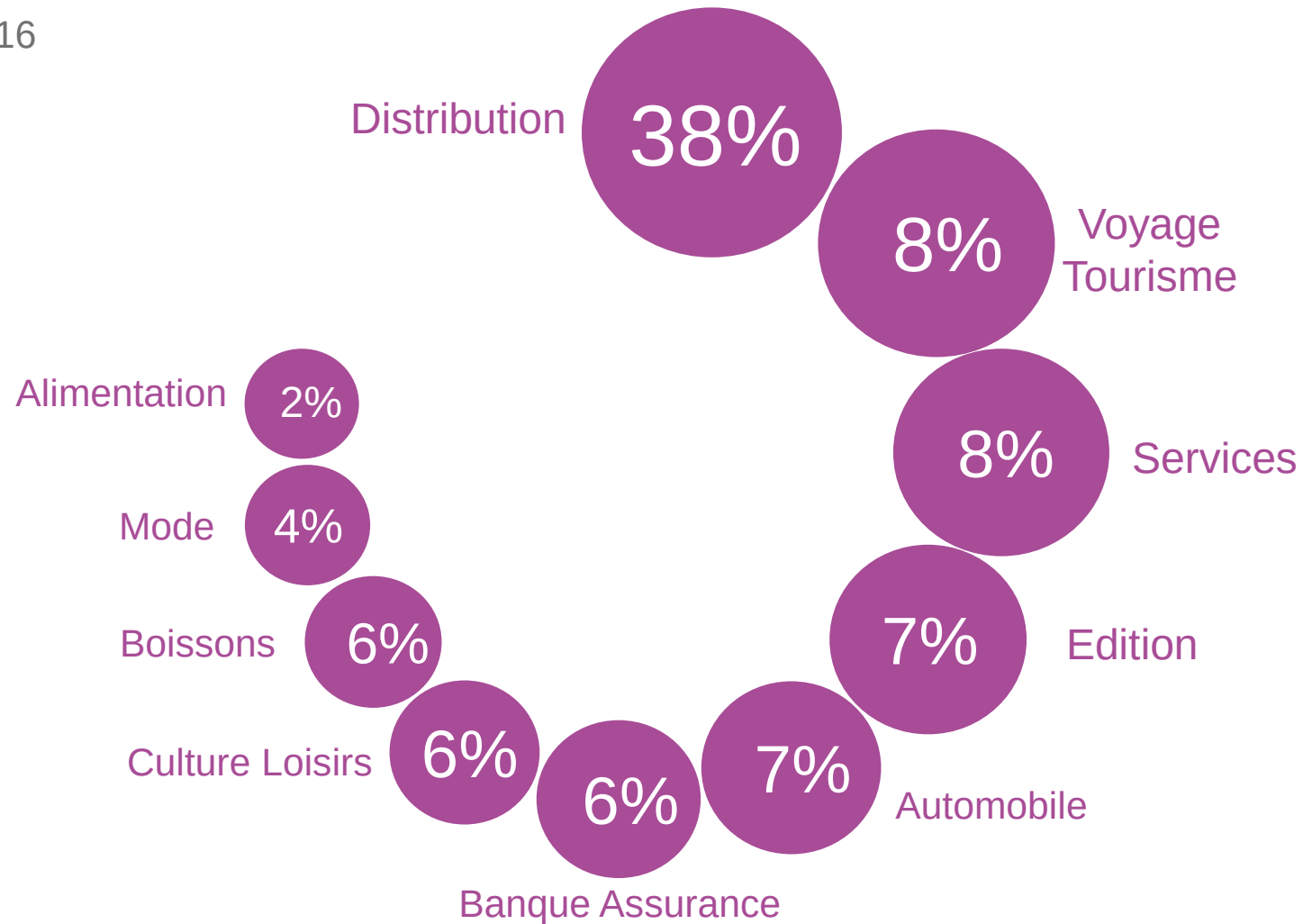
38%

des impressions en S1 2016

La distribution demeure le premier secteur

Top 10 secteurs

1^{er} semestre 2016



La distribution contribue pour 48% à la croissance

Les 3 plus fortes hausses sectorielles

1^{er} semestre 2016 vs 1^{er} semestre 2015



Distribution +64%

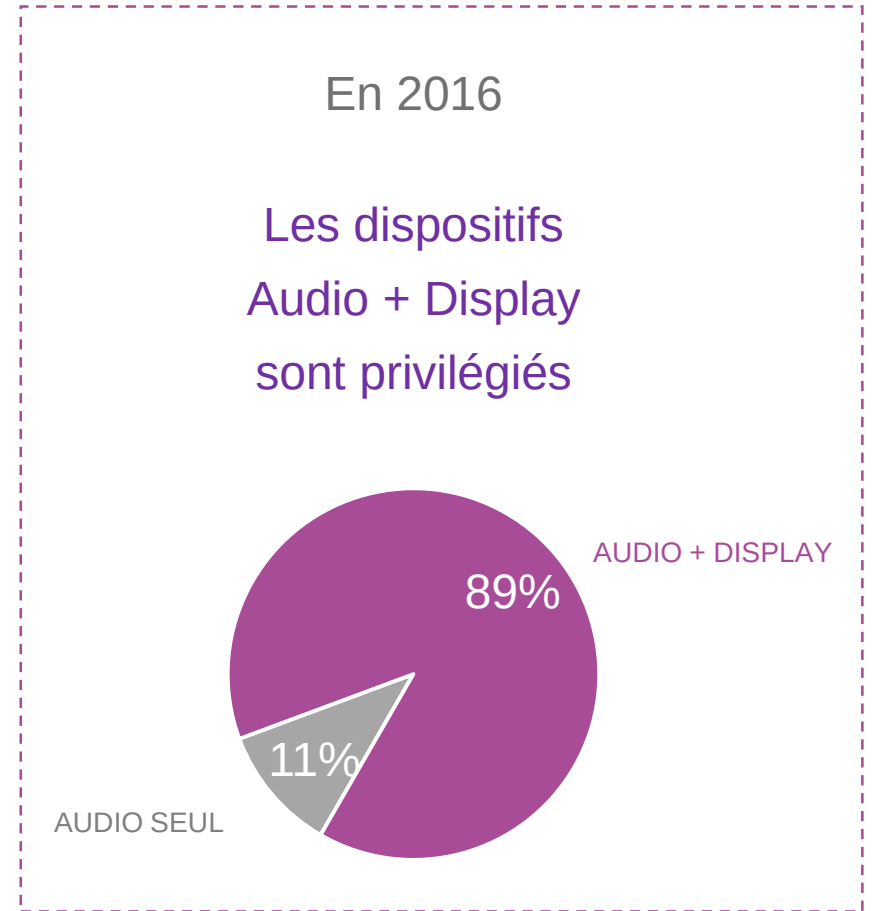
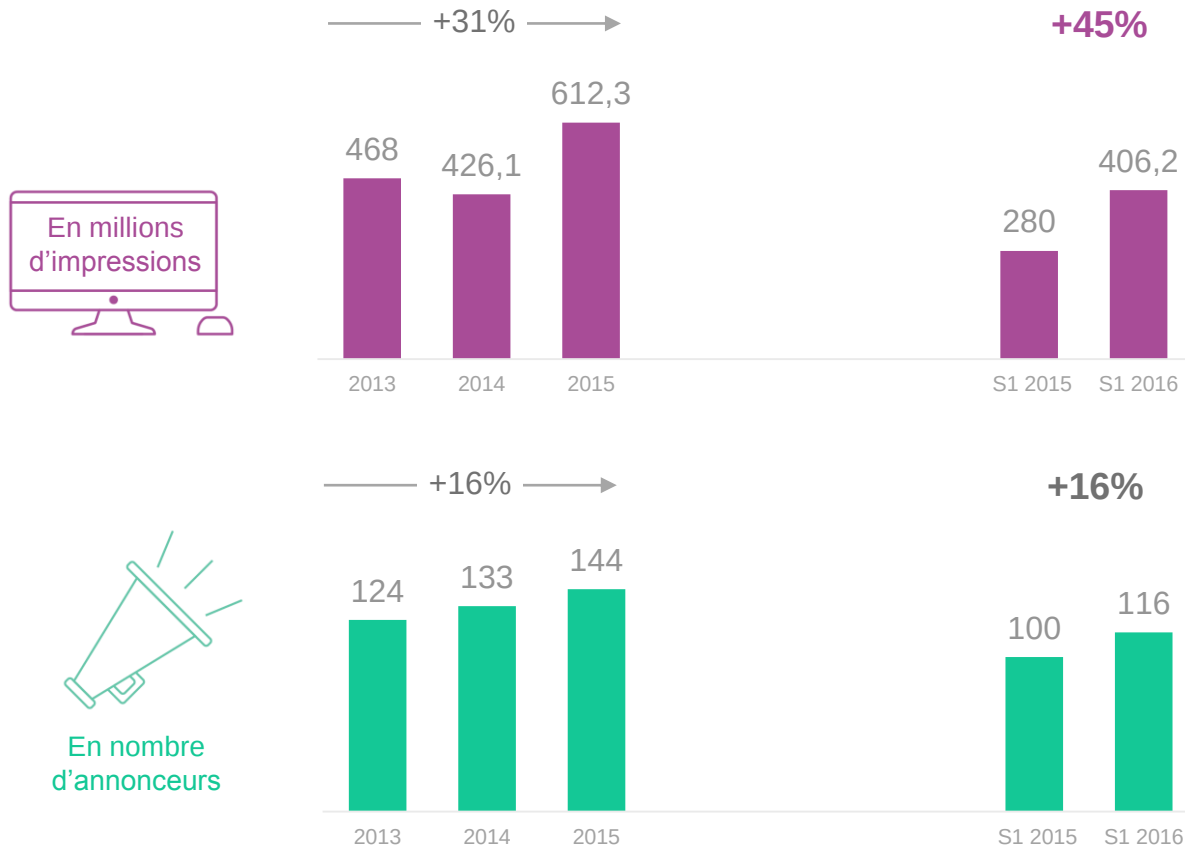


Voyage Tourisme x2,4



Banque Assurance x3,6

Rétrospective et dispositifs



Baromètre de l'Audio Digital

Réalisé en collaboration avec 4 acteurs majeurs



sur la base de déclaratifs secteurs, annonceurs en volume d'impressions servies

Janvier-juin 2016

Merci

About Kantar Media

Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media provides the most comprehensive and accurate intelligence on media consumption, performance and value. For further information, please visit us at www.kantarmedia.com

